

FIȘA DE EVALUARE

Evaluarea proiectelor se face conform metodologiei **EUREKA Project Assessment Methodology**

Criteriu eligibilitate EUREKA	DA/NU	Comentarii
B.0.1 Proiectul are un scop civil?	DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>	
B.0 Proiectul are participare din mai mult de un stat membru (asociat) EUREKA?	DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>	
B.0.3 Proiectul este direcționat către un produs, proces sau serviciu?	DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>	
B.0.4 Proiectul reprezintă cooperare sub forma specifică?	DA <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/>	

Criteriu evaluare tehnică / Pondere x 5	Punctaj	Comentarii
C. Criterii cruciale		
C.1.1 Capacitatea financiară a tuturor partenerilor	(0-10)	
C.1.2 Acordul de colaborare între parteneri	(0-10)	

Criteriu evaluare tehnică / Pondere x 1.25	Punctaj	Comentarii
B. Criterii de evaluare de bază		
B.1 Parteneriat și parteneri		
Analiza	B.1.1 Parteneriatul	(0-10)

parteneriat	este bine echilibrat		
	B.1.2 Valoarea adăugată prin cooperare	(0-10)	
Analiza Parteneri	B.1.3 Capacitatea tehnologică a tuturor partenerilor	(0-10)	
	B.1.4 Capacitatea managerială a tuturor partenerilor	(0-10)	
B.2 Structura proiectului			
Planificare	B.2.1 Abordarea metodologică și planificarea	(0-10)	
	B.2.2 Repere (indicatori) și livrabile	(0-10)	
Costuri, finanțare și angajamente	B.2.3 Costul și structura de finanțare	(0-10)	
	B.2.4 Angajamentul financiar al fiecărui participant	(0-10)	
Criteriu evaluare tehnică / Pondere x 2.5		Punctaj	Comentarii
T. Tehnologie & Inovare			
T.1 Avansul Tehnologic			
T.1.1 Gradul de maturitate tehnologică și de risc	(0-10)		
T.1.2 Realizări tehnologice	(0-10)		
T.2 Inovare			
T.2.1 Gradul de inovare	(0-10)		
T.2.2 Impactul geografic / sectorial	(0-10)		

Criteriu evaluare tehnică / Pondere x 2	Punctaj	Comentarii
M. Piață & Competitivitate		

M.1 Piață și profitabilitate		
M.1.1 Dimensiunea pieței	(0-10)	
M.1.2 Accesul la piață și riscuri	(0-10)	
M.1.3 Randamentul investițiilor (return of investment)	(0-10)	
M.2 Avantaje Competitive		
M.2.1 Importanța strategică a proiectului	(0-10)	
M.2.2 Îmbunătățirea capabilității și vizibilitate	(0-10)	