



Comisia Europeană sprijină dezvoltarea ecosistemului antreprenorial românesc aflat la început de drum

Un studiu realizat recent de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Invățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării ([UEFISCDI](#)) arată că ecosistemul antreprenorial românesc este foarte slab dezvoltat, dar are un potențial mare de coagulare și dinamizare.

Validat cu mediul de afaceri românesc, "*The Romanian Entrepreneurial Ecosystem. An Exploratory Study*" a fost prezentat în cadrul Startup Europe Week care a avut loc la București în data de 3 februarie. Acesta a măsurat performanța ecosistemului folosind cinci piloni: inspirație în deschiderea unei afaceri, experiență profesională înaintea deschiderii unei afaceri, mentorat, consultanță și investiții. Rezultatul obținut a fost 4,5 pe o scală de la 1 la 10.

Studiul este rezultatul a trei perspective: analiza indicatorilor reprezentativi de țară și de regiune, opinia antreprenorilor cu privire la starea curentă a ecosistemului și cea a indexului privind ecosistemul antreprenorial în România (mai departe IEAR). IEAR, creat special pentru evaluarea sumativă a condițiilor antreprenoriatului de azi, are o valoare de 4.5 pe o scală de la 1 la 10 și arată că antreprenoriatul este încă slab dezvoltat și că antreprenorul reprezentativ este cel care se formează mai degrabă singur și în mai mică măsură ecosistemul antreprenorial românesc formează, sprijină și inspiră antreprenori.

Cea mai mare barieră identificată de către respondenți o reprezintă accesul la finanțare din cauza garantiilor colaterale, lipsa eficienței în gestionarea fondurilor europene și birocrația instituțiilor publice sunt percepute drept piedici în dezvoltarea unei afaceri.

Femeile trebuie încurajate și sprijinite să intre în afaceri. Potrivit studiului, femeile încep o afacere mai târziu, dar au un impact mai mare asupra ecosistemului, ele fiind mai deschise la a investi în alte afaceri și la a-i încuraja pe alții să pornească pe calea antreprenoriatului.

Antreprenorul român este respectat, iar inițiativa de a începe o afacere este considerată valoroasă. Cu toate acestea, românii se tem de riscul începerii unei afaceri și preferă să își conserve statutul de angajat.

Educația financiară și de management, element cheie pentru formarea unei resurse umane pregătite pentru antreprenoriat, este, potrivit rezultatelor studiului, o altă mare deficiență a ecosistemului nostru antreprenorial.

Studiul mai arată că, pentru a avea un ecosistem funcțional, este nevoie de măsuri care să sprijine afacerile deja începute și care să încurajeze dezvoltarea și scalabilitatea.



Rezultatele studiului justifică nevoia pentru o reformă în sprijinirea antreprenoriatului în România și prezintă măsuri de sprijinire a antreprenorilor debutanți cu cel puțin 5 ani de experiență profesională, a creșterii firmelor existente decât a sprijinirii înmulțirii firmelor debutante, a încurajării femeilor să devină antreprenoare mai devreme decât media actuală de vârstă care este 40-50 de ani, un cadru legislativ și măsuri de favorizare a implementării antreprenoriatului social și distincția clară dintre măsurile de sprijin a antreprenoriatului economic și cel social.

În acest context, [UEFISCDI](#) continuă inițiativa de identificare a pârghiilor care dinamizează un ecosistem antreprenorial cu sprijinul Comisiei Europene, prin schema Policy Facility Support - Horizon 2020, sub egida DG Connect și DG Research & Innovation. O echipă de specialiști de la cele două directorate va începe în această primăvară să lucreze cu reprezentanți ai [UEFISCDI](#) pentru a crea o listă de recomandări și un plan de acțiune, care să fie înaintate actorilor politici din România.

Metodologiile de culegere a indicatorilor la nivel de țară și de regiuni s-au realizat în cadrele de analiză oferite de Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (Organization for European Cooperation and Development, OECD) și de Programul pentru Ecosistemul Antreprenorial Babson (Babson Entrepreneurial Ecosystem Programme BEEP). OECD oferă o perspectivă comparativă a României la nivel european sau mondial, în timp ce BEEP, urmărind dezvoltarea antreprenoriatului la nivel regional și păstrând singularitatea fiecăreia, oferă o metodologie de analiză completă a acestora. Ambele perspective urmăresc gradul de consolidare a șase domenii de capital: politic, financiar, uman, cultural, de piață și de sprijin profesional. Anexele studiului prezintă exhaustiv datele la nivel de țară și semnalizează mari lacune în existența și transparența datelor la nivel regional.

Sondajul de opinie realizat a pornit de la metodologia propusă de organizația Endeavour care oferă consultanță în sprijinirea antreprenoriatului la nivel mondial. 132 de antreprenori au fost chestionați pentru a li se face auzită vocea cu privire la măsurile de sprijin pentru afaceri și pentru a înțelege mai bine despre ce înseamnă să fii antreprenor în România. În baza acestei metodologii a fost construit indexul IEAR. Indexul a fost format din două componente, cea de *input* capacitate de formare de noi antreprenori și cea de contribuție la dezvoltarea ecosistemului, *output*. Prima a fost formată din inspirație, experiența profesională și consultanța, iar cea de-a doua componentă a fost formată din consilierea sau sprijinirea altora pentru a deschide afaceri și investirea în noi afaceri.

Studiul este disponibil integral în versiunea online aici: <http://ree.uefiscdi.ro/>

Persoana de contact:

Adriana Rotar

E-mail: pr@uefiscdi.ro

Telefon: 0213080567