

# **TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ**

**Prof. univ. dr. Mihai ROMAN**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE  
BUCUREȘTI**

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## 1. Activitatea de cercetare a tinerilor în cadrul Academiei de Studii Economice

### Forme de participare:

- granturi de cercetare câștigate prin competiție națională;
- contracte de cercetare;
- teme de cercetare;
- comunicări științifice;
- Articole;
- elaborarea de cursuri și culegeri de aplicații;
- îndrumarea activității de cercetare a studenților.

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Recompense:

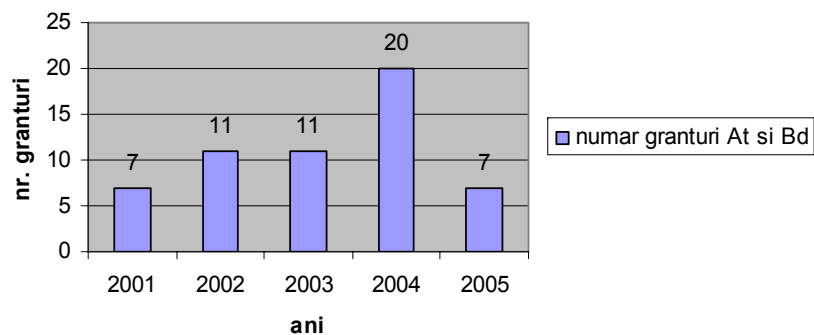
- Diplome pentru cercetare: Diploma Nicolae Georgescu Roegen;
- Diploma de Lauda – pentru tineri cercetători;
- Premiul Virgil Madgearu (2005);

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

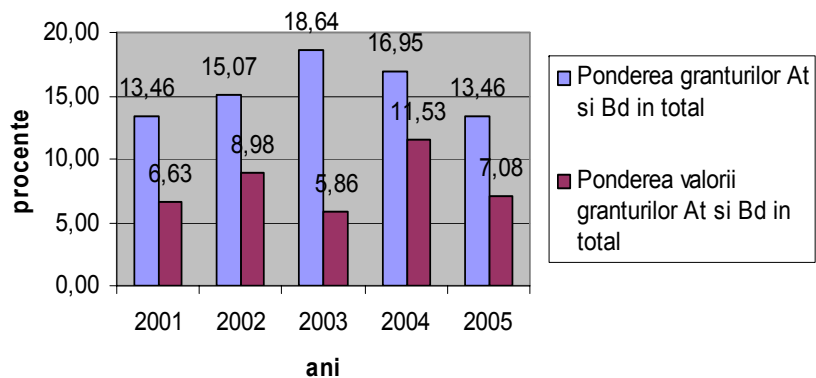
Indicator	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>*)</sup>
<b>I. Număr teme-total, din care:</b>	<b>52</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>118</b>	<b>52</b>
I.2 Granturi CNCSIS, total din care	29	40	42	49	24
- Granturi A	22	29	31	28	17
- Granturi A <sub>T</sub>	7	11	11	12	6
- Granturi TD	0	0	0	8	1
Pondere în total	13,46	15,07	18,64	16,95	13,46
<b>II. Valoare contracte ( mld. lei)-total,din care:</b>	<b>3,42</b>	<b>5,28</b>	<b>5,86</b>	<b>11,16</b>	<b>9,71</b>
II.2 Granturi CNCSIS (mil. lei)	1427,3	2.341,5	1.723,9	4.816,0	3.075,0
- Granturi A (mil. lei)	1200,2	1.867,2	1.380,1	3.408,0	2.387,0
- Granturi A <sub>T</sub> (mil. lei)	227,0	474,2	343,8	885,0	601,0
- Granturi TD (mil. lei)	0	0	0	403,0	87,0
Pondere în total (%)	6,63	8,98	5,86	11,53	7,08
<b>III. Valoarea medie a unei teme (mil. lei/tema), pe total</b>	<b>65,85</b>	<b>72,33</b>	<b>99,41</b>	<b>94,63</b>	<b>186,87</b>
III.2 Granturi CNCSIS	49,21	58,53	41,04	98,28	128,12
Valoare medie tineri (mil. Lei)	32,44	43,11	31,25	64,40	98,28

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

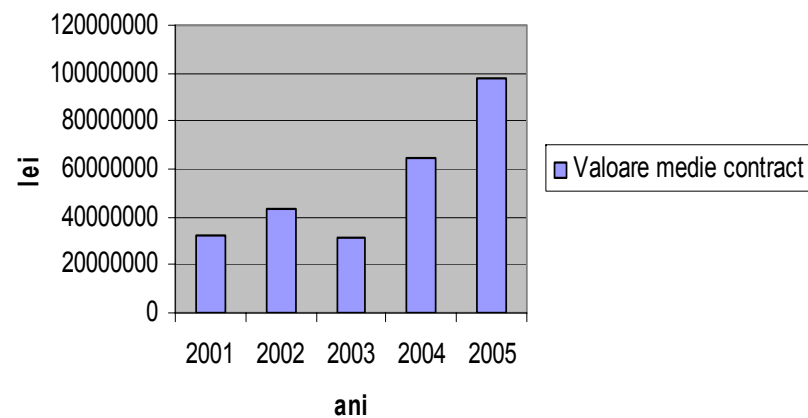
**Dinamica granturilor de tip At si Bd in perioada 2001-2005 in ASE**



**Ponderile numarului de granturi si a valorii acestora in total ASE**



**Dinamica valorii medii a unui contract de ti At si Bd**



# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Activitatea de cercetare a studenților

- Participarea la elaborarea granturilor de cercetare de tip A, At dar și din Planul Național;
- Teme de cercetare din cadrul instituției;
- Cercuri științifice studențești;
- Sesiuni de comunicări științifice ale studenților;
- Lucrări de licență;

## Recompense:

- burse de excelență pentru studenții ce au lucrări premiate la sesiunile de comunicări științifice;
- plata activității de cercetare derulată în cadrul granturilor;
- Vizite de documentare la universități din străinătate în cadrul granturilor.

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Perspective ale cercetării în anul 2005 în Academia de Studii Economice

- Încurajarea cercetării științifice finanțată pe plan național;
- Dezvoltarea cercetării științifice cu colaborare internațională în principal în Program Cadru 6;
- Inițierea unor programe de cercetare în colaborare bilaterală cu universități din Uniunea Europeană;
- Încurajarea cercetării științifice fundamentale;
- Intensificarea activității laboratoarelor pentru cercetări aplicative și studii de caz;
- Promovarea transferului tehnologic;
- Recunoașterea activității de cercetare științifică;
- Perfecționarea programelor de doctorat și masterat;
- Modernizarea managementului cercetării științifice;
- Promovarea participării tinerilor cercetători: studenți, preparatori, asistenți și lectori la simpozioane și conferințe interne și internaționale și la elaborarea contractelor de cercetare pe plan național.

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

- Contractul de cercetare prioritar PP12/ 2002: "TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ" din cadrul Planului Național de cercetare –dezvoltare
- Beneficiar: Ministerul Educației Naționale, Autoritatea Națională pentru Tineret.
- Perioada: 2002-2005
- Valoare: 2.150.000.000 lei
- Realizatori: Academia de Studii Economice (coordonator proiect), Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT), Centrul pentru Sociologie Urbană și Regională (CURS S.A.)
- Director proiect: prof. univ. dr. Mihai ROMAN



# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Faze ale cercetării:

- Determinarea situației tinerilor pe plan național (2002)
- Sondaj național despre percepția tinerilor asupra vieții economice, sociale, politice;
- Studii de comunitate;
- Interviuri cu tineri întreprinzători de succes;
- Proiectarea și implementarea unui Incubator de afaceri;
- Elaborarea unei Strategii Naționale în domeniul sprijinirii activității economice a tinerilor;

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Cadrul metodologic

Sondajul efectuat de către Metro Media Transilvania – *Situația tineretului și așteptările sale* - septembrie 2002 și septembrie 2004 :

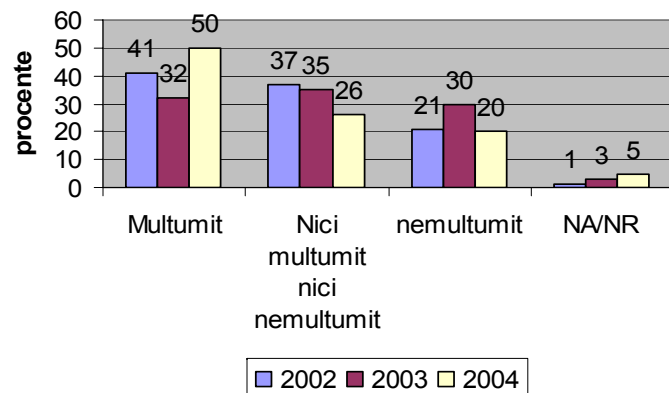
- Populația studiată: tinerii între 14 și 29 de ani;
- Volumul eșantionului: 1265 persoane, reprezentativ, cu o eroare tolerată de 2,8%, respectiv 1219 persoane;
- Chestionar elaborat de către specialiști din cadrul ANSIT, cu 72 de întrebări, atât de tip codificat cât și deschise.

Sondajul efectuat de Centrul de Sociologie Urbană și Regională în luna iunie 2003 a avut următoarele caracteristici:

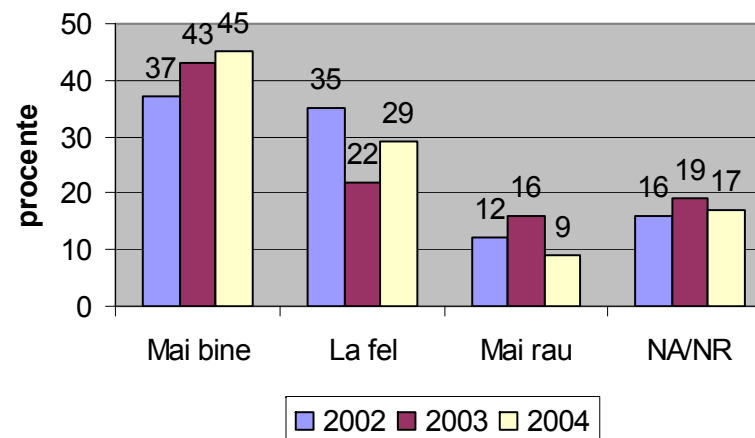
- Volumul eșantionului : 1106 persoane din grupa de vârstă 18 – 29 ani ;
- Reprezentativitatea națională pentru populația din grupa de vârstă 18-29 ani a României, cu o eroare tolerată de +/- 2,9%, la o probabilitate de 95% ;
- Chestionar elaborat de către specialiști din cadrul CURS, ANSIT și Academiei de Studii Economice din București, cu 53 întrebări de tip codificat și deschis.

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

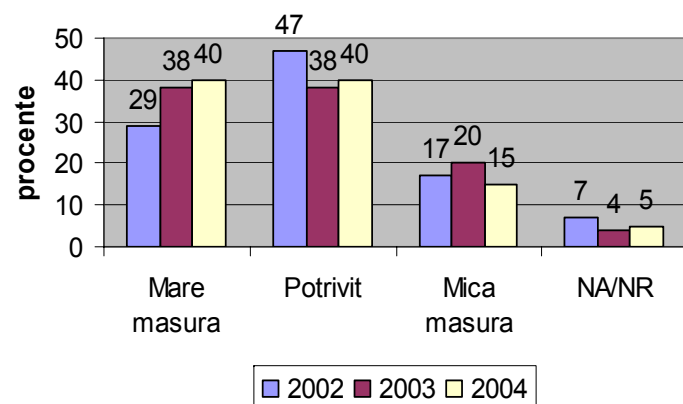
Cât de mulțumit ești, în general, de felul în care traiești



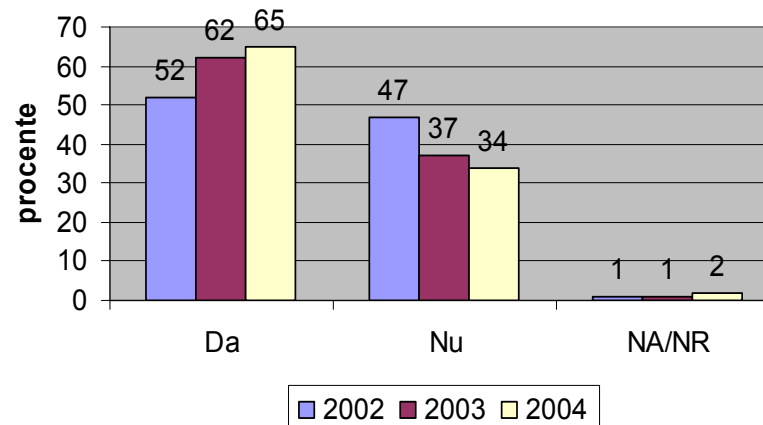
Cum sperati ca veti trai peste un an?



În ce măsură poți hotărî tu însuși ceea ce se intampla cu viata ta?

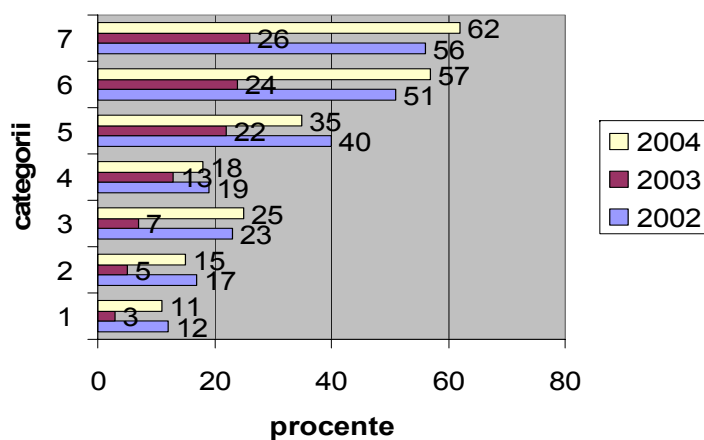


Stiti sa utilizati calculatorul?



# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

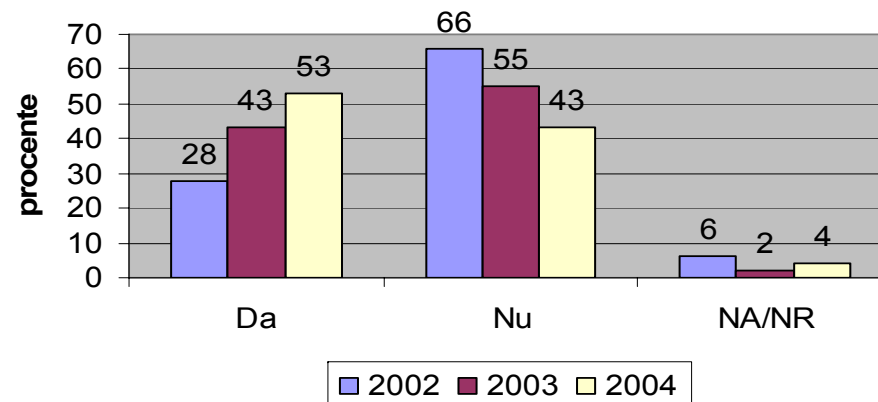
**Competențe necesare pentru dobândirea unui loc de muncă**



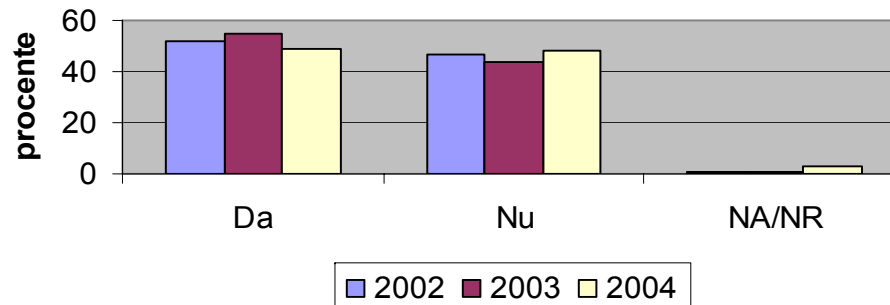
Legenda:

- 1 = Bună prezentare
- 2 = aptitudini pentru munca în grup
- 3 = aptitudini de comunicare
- 4 = cunoașterea lumii afacerilor
- 5 = o bună specializare
- 6 = cunoștințe în domeniul calculatoarelor
- 7 = Stăpânirea limbilor străine

**Aveți un telefon mobil?**

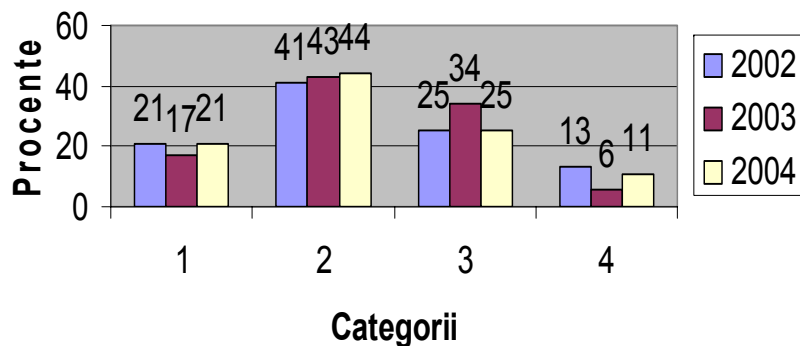


**Doriti sa deschideti o afacere pe cont propriu?**

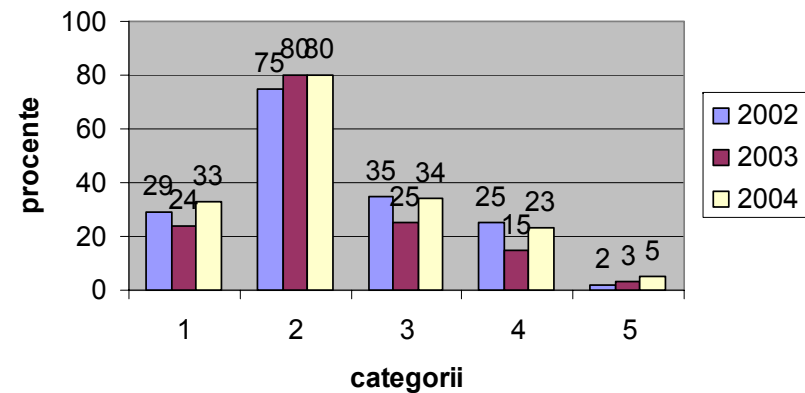


# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Modul in care scoala raspunde nevoilor pietei muncii



## Motivatia tendintei de migratie a tinerilor



Legenda:

- 1= pentru turism, recreere
- 2= pentru a lucra
- 3= pentru completarea educației
- 4 = pentru emigrare definitivă sau temporară
- 5= altceva

# TINERII ȘI ACTIVITATEA ECONOMICĂ

## Concluzii

- Din cele trei cercetări se poate observa o atitudine optimistă din partea tinerilor, care speră că în viitor o vor duce mai bine;
- Veniturile sunt cele care le ajung, în cea mai mare parte doar pentru strictul necesar vieții cotidiene;
- Șansele de reușită în viață sunt condiționate în primul rând familia din care se provine, pentru ca munca și calificarea să fie următoarele criterii de succes;
- caracteristic tinerilor români este lipsa de sentimente discriminatorii, apartenența la grupuri etnice, sexul sau religia nefiind elemente care să împiedice reușita tinerilor;
- Învățământul și cercetarea nu se află printre meseriile pentru care tinerii din România se orientează cu prioritate în acest moment;
- Atitudinea față de muncă este una pozitivă, tinerii fiind conștienți de faptul că munca este un dat necesar;
- Aspectele negative ale aprecierilor privesc mai ales viața economică și șansele de reușită în afaceri. Astfel corupția și birocratia ocupă primele două locuri în topul obstacolelor ce stau în calea unui tânăr întreprinzător. Tinerii simt nevoia de implicare a statului în perioada de demarare a afacerilor pentru a putea avea un start reușit.
- Ponderea tinerilor ce au deja o afacere este foarte mică, însă în creștere (doar 2% - 5%), dar sunt speranțe pentru viitor, deoarece peste jumătate dintre aceștia și-au declarat intenția de a se implica în afaceri.